




## Rückblick

Am 21. und 22. März 2014 fand die zukunftsenergien nordwest – die Job- und Bildungsmesse für erneuerbare Energien und Energieeffizienz in der Weser-Ems Halle in Oldenburg statt. Mit 68 Ausstellern und über 3.000 Messebesucher/innen war die Jobmesse erneut ein großer Erfolg.



## Job- und Bildungsmesse zukunftsenergien nordwest 2014

Zum fünften Mal lud die zukunftsenergien nordwest zum Branchentreff im Nordwesten ein und präsentierte den Messebesucher/innen ein umfangreiches Angebot. Branchenworkshops, Vorträge und Exkursionen sowie die zahlreichen Stellenangebote an den Jobwänden boten vielseitige Kontaktmöglichkeiten und Bildungspotenzial für die Messebesucher/innen.

Die Qualität und Hochwertigkeit der zukunftsenergien nordwest zeichnete sich durch die namhaften Aussteller und das qualifizierte Messesublikum aus. Sowohl Aussteller als auch Messebesucher/innen kamen bundesweit und nutzten die Angebote der Jobmesse.

## Angebote der Messe

- 2 Branchenworkshops
- 10 Firmenpräsentationen
- 4 Vorträge zum Thema „Bewerbung“
- 2 Exkursionen zum Thema Windenergie und Energieeffizienz
- über 300 Stellenangebote an den Jobwänden
- Bewerbungsmappencheck, Bewerbungs-Fotos und Karriereberatung

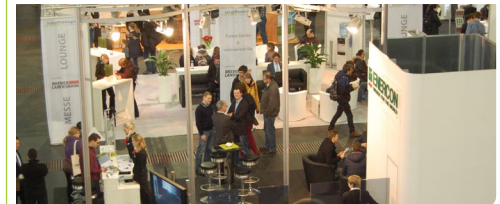
Das Messeangebot wurde von den Besucher/innen gut angenommen und diente u.a. zur allgemeinen Orientierung in der Branche der erneuerbaren Energien.

## Besucherstruktur

Die zukunftsenergien nordwest besuchten überwiegend Absolventen, Studierende und Young Professionals, Quereinsteiger sowie berufserfahrene Fach- und Führungskräfte aus der Branche der erneuerbaren Energien. Das Durchschnittsalter der Besucher/innen lag bei ca. 30 Jahren. Ein Großteil der Besucher/innen kam aus Bremen und Niedersachsen, insgesamt kamen die Messebesucher/innen jedoch aus dem gesamten Bundesgebiet.

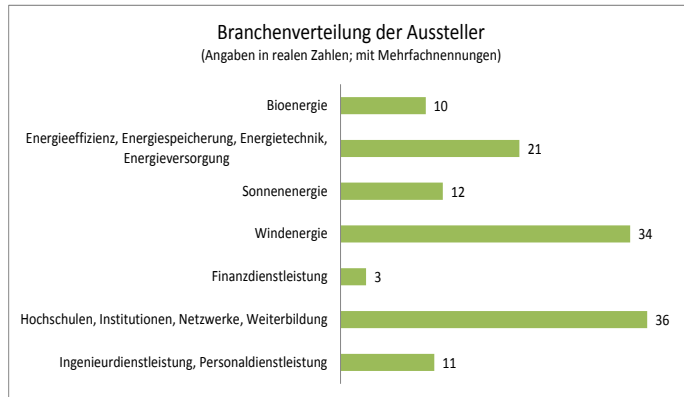
## Ausstellerstruktur

Mit 68 Ausstellern aus der Branche der erneuerbaren Energien ist die zukunftsenergien nordwest weiterhin deutschlandweit die größte Job- und Bildungsmesse ihrer Art. Das Verhältnis zwischen Unternehmen und Hochschulen sowie Weiterbildungsanbietern lag bei ca. 68:32 Prozent. Die Aussteller kamen zu einem großen Teil aus Norddeutschland.



## Branchenverteilung der Aussteller

(reale Zahlen, Mehrfachnennungen möglich)



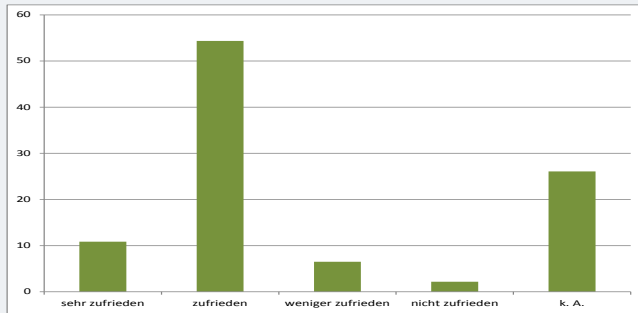
## Zahlen und Fakten über unsere Besucher/innen und Aussteller

- **66 % der Besucher/innen sahen die Jobangebote als wichtigstes Messeangebot**
- **66 % der Besucher/innen interessierten sich speziell für die Windenergie-Branche**
- **35 % der Besucher/innen waren zwischen 26-30 Jahre**
- **34 % der Besucher/innen kamen aus dem Bereich Ingenieurwissenschaften**
- **33% der Besucher/innen waren Hochschulabsolventen**
- **die Besucher/innen hatten im Schnitt 4,5 Jahre Berufserfahrung**
- **70 % der Aussteller suchten Kontakt zu qualifizierten Bewerber/innen**
- **45% der Aussteller hatten das Ziel konkrete Stellen zu besetzen**
- **77 % der Aussteller haben ihr Ziel, auf der Messe erreicht**
- **63 % der Aussteller waren mit der Qualität der Bewerber sehr zufrieden oder zufrieden**
- **64 % der Aussteller fanden die Organisation der Messe gut**
- **25 % der Aussteller fanden die Organisation der Messe hervorragend**

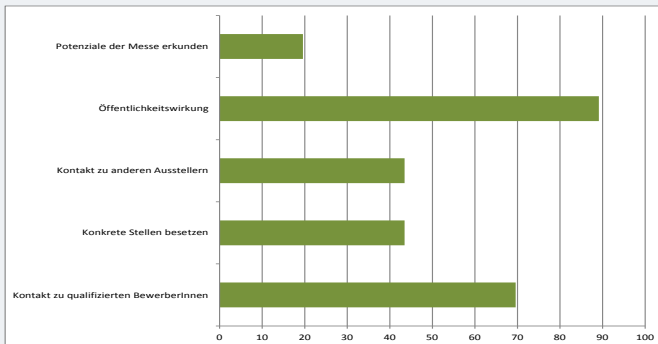
## Ergebnisse der Ausstellerumfrage

(auf der Basis von 45 Fragebögen)

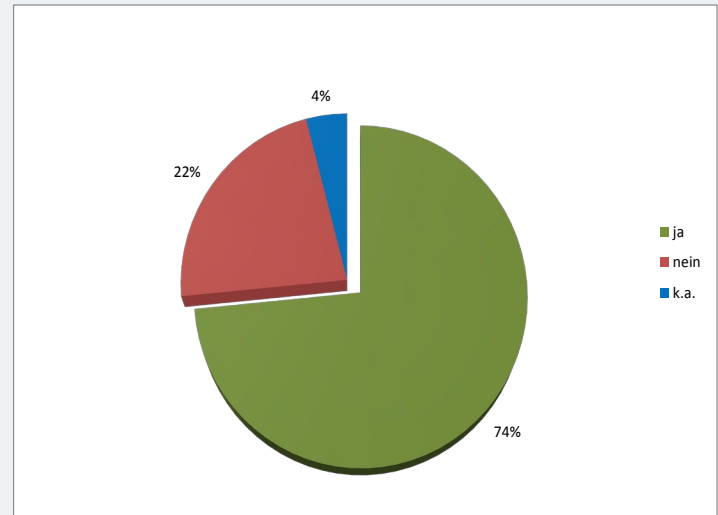
Die Zufriedenheit der Aussteller mit der Qualifikation der Bewerber (in Prozent)



Die Ziele der Aussteller 2014 waren  
(reale Zahlen, Mehrfachnennungen möglich)



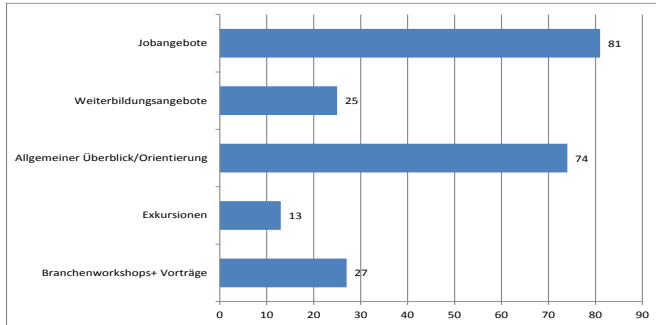
Die Ziele der Aussteller auf der Messe 2014 haben sich erfüllt (in Prozent)



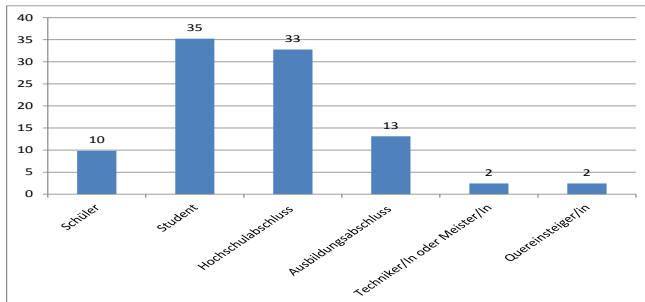
### Ergebnisse der Besucherumfrage

(auf der Basis von 122 Fragebögen)

Diese Messeangebote waren für die Besucher/innen am wichtigsten (reale Zahlen, Mehrfachnennungen möglich)



Die berufliche Qualifikation der Besucher/innen war (in Prozent)



Die Besucher/innen haben diese Anzahl von Gesprächen mit den Ausstellern geführt (reale Zahlen)

