Rückblick

Am 01. und 02. März 2013 fand die zukunftsenergien nordwest – die Job- und Bildungsmesse für erneuerbare Energien und Energieeffizienz in der Halle 7 der Messe Bremen statt. Mit 79 Ausstellern und über 4.500 Messebesucher/innen war die Jobmesse erneut ein großer Erfolg.

Job- und Bildungsmesse zukunftsenergien nordwest 2013

Zum vierten Mal lud die zukunftsenergien nordwest zum Branchentreff im Nordwesten ein und präsentierte den Messebesucher/innen ein umfangreiches Angebot. Branchenworkshops, Vorträge und Exkursionen sowie die zahlreichen Stellenangebote an den Jobwänden boten vielseitige Kontaktmöglichkeiten und Bildungspotenzial für die Messebesucher/innen.

Die Qualität und Hochwertigkeit der zukunftsenergien nordwest zeichnete sich durch die namhaften Aussteller und das qualifizierte Messepublikum aus. Sowohl Aussteller als auch Messebesucher/innen kamen bundesweit und nutzten die Angebote der Jobmesse.

Rückblick – Job- & Bildungsmesse zukunftsenergien nordwest 2013

zukunftsenergien nordwest JOB- & BILDUNGSMESSE

Angebote der Messe

- 5 Branchenworkshops
- 11 Firmenpräsentationen
- 6 Vorträge zum Thema „Bewerbung“
- 4 Exkursionen
- über 400 Stellenangebote an den Jobwänden
- Neu: Bewerbungsmappencheck und Bewerbungs-Fotos
- Neu: Workshop zur Personalentwicklung

Das Messeangebot wurde von den Besucher/innen gut angenommen und diente u.a. zur allgemeinen Orientierung in der Branche der erneuerbaren Energien.

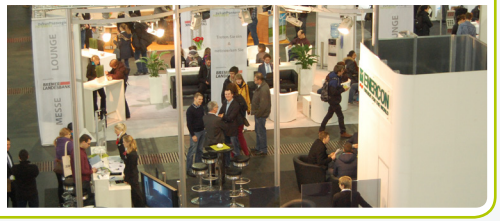
Besucherstruktur

Die zukunftsenergien nordwest besuchten überwiegend Absolventen, Studierende und Young Professionals, Quereinsteiger sowie berufserfahrene Fach- und Führungskräfte aus der Branche der erneuerbaren Energien. Das Durchschnittsalter der Besucher/innen lag bei ca. 30 Jahren. Ein Großteil der Besucher/innen kam aus der Bremen / Niedersachsen, insgesamt kamen die Messebesucher/innen jedoch aus dem gesamten Bundesgebiet.

Ausstellerstrukur

Mit 79 Ausstellern aus der Branche der erneuerbaren Energien ist die zukunftsenergien nordwest weiterhin deutschlandweit die größte Job- und Bildungsmesse ihrer Art.

Das Verhältnis zwischen Unternehmen und Hochschulen sowie Weiterbildungsanbietern lag bei ca. 66:34 %. Neben dem Großteil an Ausstellern aus Norddeutschland präsentierten sich in diesem Jahr zunehmend mehr Aussteller aus Süddeutschland und NRW.

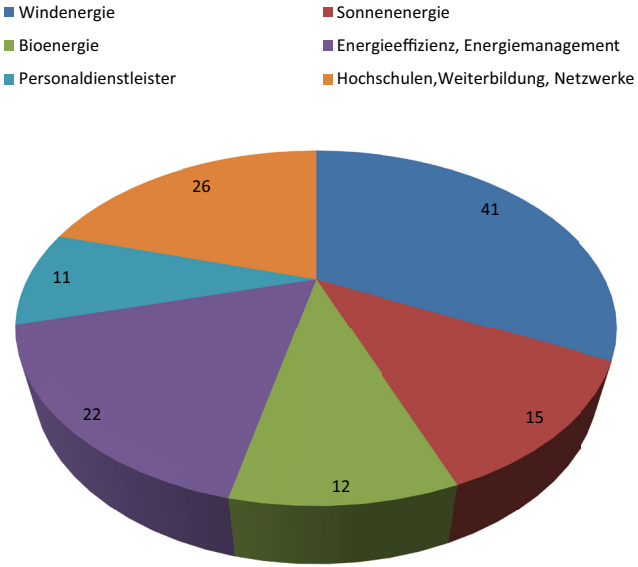


Rückblick – Job- & Bildungsmesse zukunftsenergien nordwest 2013

zukunftsenergien nordwest JOB- & BILDUNGSMESSE

Branchenverteilung der Aussteller

(reale Zahlen, Mehrfachnennungen möglich)



Zahlen und Fakten über unsere Besucher/innen und Aussteller

- 78 % der Besucher/innen sahen die Jobangebote als wichtigstes Messeangebot
- 74 % der Besucher/innen interessierten sich speziell für die Windenergie-Branche
- 29 % der Besucher waren zwischen 26-30 Jahre
- 33 % der Besucher kamen aus dem Bereich Ingenieurwissenschaften
- 41% der Besucher waren Hochschulabsolventen
- 65% der Besucher hatten 0 – 3 Jahre Berufserfahrung
- 70 % der Aussteller suchten Kontakt zu qualifizierten Bewerber/innen
- 35% der Aussteller hatten das Ziel konkrete Stellen zu besetzen
- 81 % der Aussteller haben ihr Ziel, auf der Messe erreicht
- 58 % der Aussteller waren mit der Qualität der Bewerber zufrieden
- 56 % der Aussteller fanden die Organisation der Messe gut
- 33 % der Aussteller fanden die Organisation der Messe hervorragend

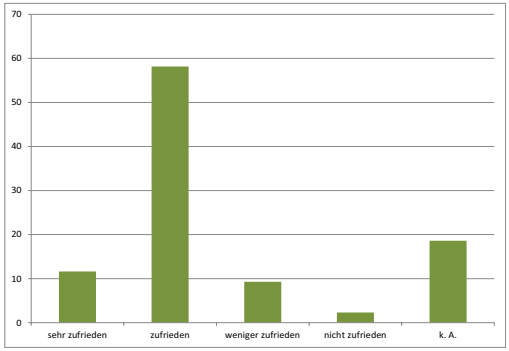
Rückblick – Job- & Bildungsmesse zukunftsenergien nordwest 2013

zukunftsenergien nordwest JOB- & BILDUNGSMESSE

Ergebnisse der Ausstellerumfrage

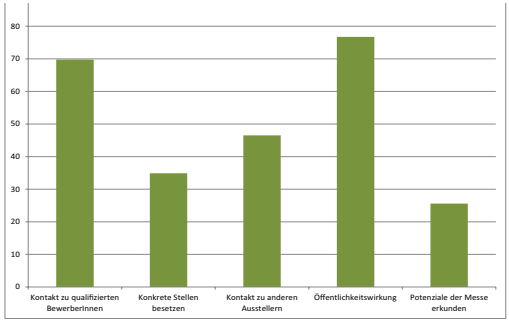
(auf der Basis von 43 Fragebögen)

Die Zufriedenheit der Aussteller mit der Qualifikation der Bewerber (in Prozent)

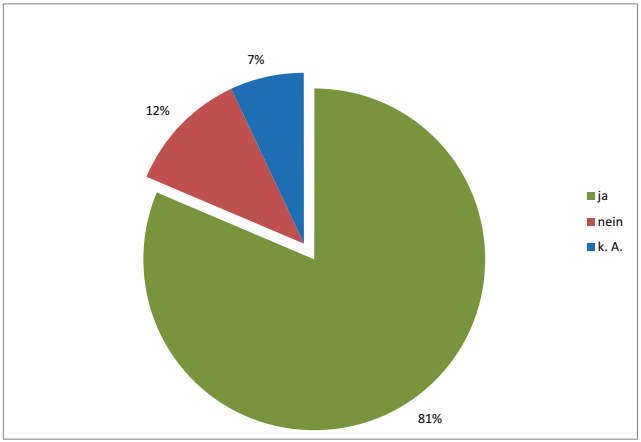


Die Ziele der Aussteller 2013 waren

(reale Zahlen, Mehrfachnennungen möglich)



Die Ziele der Aussteller auf der Messe 2013 haben sich erfüllt (in Prozent)



Rückblick – Job- & Bildungsmesse zukunftsenergien nordwest 2013

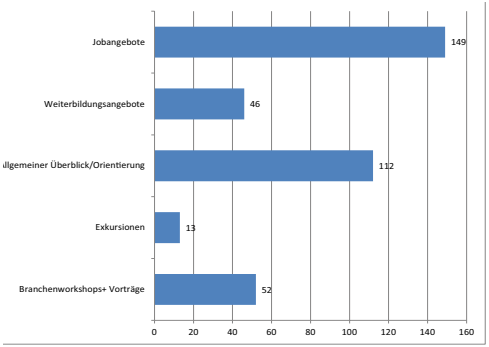
zukunftsenergien nordwest JOB- & BILDUNGSMESSE

Ergebnisse der Besucherumfrage

(auf der Basis von 190 Fragebögen)

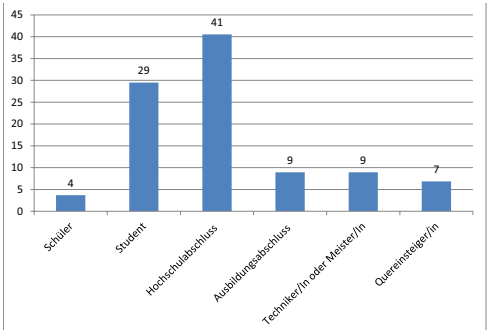
Welche Angebote der Messe sind für Sie wichtig?

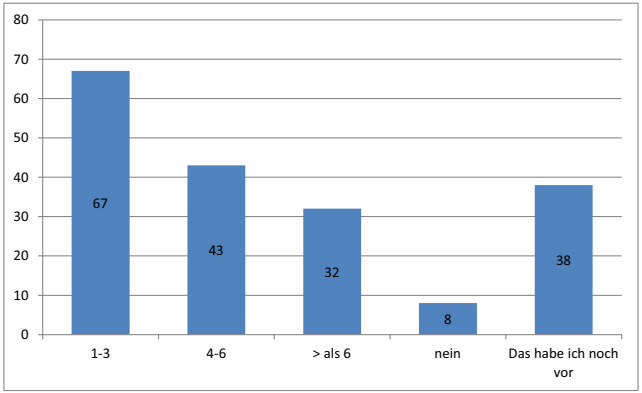
(reale Zahlen, Mehrfachnennungen möglich)



Was ist Ihre berufliche Qualifikation?

(in Prozent)



Wieviele Gespräche haben Sie mit Ausstellern geführt?

(reale Zahlen)