



Ausbildung & offene Trainings der MANEMO eG in München

- Grundausbildung zum Social Impact Entrepreneur 5 Module à 3 Tage.
Ausbildungsstart: Winter 10.01.13 / Frühjahr 02.05.13 / Herbst 03.10.13
- Führungskräfteentwicklung, die direkt umsetzbare Lösungen bietet.
Trainerin: Silke Brück – 22./23.02.13.
- Zeitkompetenztraining.
Trainerin: Christina Lieb – 08./09.03.13.
- Stressbewältigung durch Körperbewusstsein, mentale Kraft & Meditation.
Trainerin: Nicola Rohner – 05./06.04.13.
- Achtsamkeitsseminar.
Trainerin: Christina Lieb – 10./11.05.13.

Infos zur Anmeldung und den Inhalten finden Sie unter www.manemo.de.

2. KONGRESS NACHHALTIGKEIT & MARKE BERLIN 24. JANUAR 2013

24. Januar 2013, Berlin

Nachhaltigkeit & Marke: Neu denken. Neu tun: Green Profit.

Es geht nicht mehr um das „Ob“, sondern um das „Wie“! Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung können aus Sicht der Unternehmensstrategie nicht mehr ignoriert werden. Erfolgreiche Vorreiter wie FROSTA, Smart, Arla sowie Bosch und Siemens Hausgeräte präsentieren auf dem Kongress „Nachhaltigkeit & Marke“ am 24. Januar 2013 in Berlin wie Nachhaltigkeit und Green Profit in der Praxis funktionieren. 200 Entscheider aus den verschiedensten Marketing-Disziplinen werden erwartet.

www.nachhaltigkeit-marke.com



05. bis 07. Februar 2013, Essen

E-world energy & water – der europäische Branchentreffpunkt

Bei der 13. Auflage der E-world energy & water sind bereits sieben Monate vorher

über 80 Prozent der Ausstellungsflächen gebucht. Aufgrund der starken Nachfrage wird in der neu hinzu genommenen Halle 4 das Thema Smart Energy platziert. Informationen zur Teilnahme als Aussteller, ob mit eigenem Messestand oder an einem der Gemeinschaftsstände, sowie weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie unter +49 201 1022-210 oder auf der Homepage.

www.e-world-2013.com



07. bis 09. Februar 2013, Stuttgart

Clean Energy Building – Fachmesse für energieeffiziente Gebäude

Die Energiewende kommt – und beschäftigt die Bau- und Immobilienbranche mittlerweile weit über die Belange reiner Neubau- und Sanierungsfragen hinaus. Neuartige Ansprüche an die Energieversorgung und die technische Ausrüstung stehen ebenso im Blickpunkt wie begleitende Beratungs- und Finanzierungsfragen. Die jährlich in der Landesmesse Stuttgart stattfindende CEB Clean Energy Building ist die führende Fach- und Kongressmesse für energieeffiziente Gebäude und trifft mit ihrem attraktiven Ausstellerangebot den Puls der Zeit.

www.ceb-expo.de



13. bis 16. Februar 2013, Nürnberg

Messe BioFach 2013

Die Messe BioFach Nürnberg ist die Weltleitmesse für Bio-Produkte.

Mehr als 2.500 Aussteller präsentieren auf der Biomasse Nürnberg erfolgreiche Ideen, Trends und Neuheiten, Bio-Lebensmittel in kontrollierter Qualität, Naturkosmetik und Naturwaren. Die BioFach ist zugleich die größte Bio-Weinfachmesse der Welt. So stellen rund 300 Weinaussteller aus über 20 Nationen ihre Spitzenweine

aus. Parallel zur Fachmesse informieren namhafte Fachleute in mehr als 100 Veranstaltungen über aktuelle Entwicklungen und Markttrends.

www.biofach.de



01. und 02. März 2012, Bremen

zukunftsenergien nordwest

Deutschlands größte Job- und Bildungsmesse für erneuerbare Energien lädt erneut zum Branchentreff ins Messe Centrum nach Bremen ein. Die zukunftsenergien nordwest 2013 ist der branchenspezifische Treffpunkt für Aussteller und engagierte Jobsuchende zum Thema erneuerbare Energien und eine aktive Plattform für Fragen und Austausch zum Thema Qualifizierung und Weiterbildung. Branchenworkshops, Vorträge und Exkursionen sowie zahlreiche Stellenangebote an den Jobwänden bieten vielseitige Informations- und Kontaktmöglichkeiten für die Messebesucher. Der Eintritt zur Messe sowie das Rahmenprogramm sind kostenfrei.

www.zukunftsenergien-nordwest.de



16th World Business Dialogue

13. und 14. März 2013, Köln

World Business Dialogue

Bereits zum sechzehnten Mal veranstaltet die Kölner Studenteninitiative Organisationsforum Wirtschaftskongress (OFW e. V.) den World Business Dialogue, den weltweit größten von Studenten organisierten Wirtschaftskongress. Unter dem Titel „Next Generation Business Strategies“ treten 300 Unternehmer und 300 internationale Studenten mit erstklassigen Referenten aus der Wirtschaft in den Dialog. Seien Sie im März dabei, wenn es heißt, neuartige Bewegungen auf wirtschaftlicher Ebene aufzuzeigen und zukunftsweisende Ideen & Lösungen zu generieren.

www.world-business-dialogue.de